Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
д.э.н., доц. Бубнов В.А

_____

25.06.2021г.

Рабочая программа дисциплины
Б1.У.1. Международная торговля

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика
Направленность (профиль): Мировая экономика (Русско-китайская программа двойного дипломирования г. Пекин)
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очная

Курс	2
Семестр	22
Лекции (час)	36
Практические (сем, лаб.) занятия (час)	36
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час)	36
Курсовая работа (час)	
Всего часов	108
Зачет (семестр)	22
Экзамен (семестр)	

Иркутск 2021

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 38.03.01 Экономика.

Авторы Н.Р. Эпова, Н.Р. Эпова

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры Центр "Психология успеха и бизнеса"

Дата актуализации рабочей программы: 30.06.2022

1. Цели изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Международная торговля» является формирование знаний и умений, связанных с анализом основных форм международной торговли, формированием целостного системного представления о мировых товарных рынках; развитие навыков самостоятельного осмысления основных проблем в области межстранового обмена товарами и услугами, решения этих проблем, в том числе в рамках государственного регулирования.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код компетенции по ФГОС ВО	Компетенция
ПК-5	Способен анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей
ПК-6	Способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет

Структура компетенции

Компетенция	Формируемые ЗУНы
ПК-5 Способен анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей	З. Знать основные методы анализа статистических данных о социально-экономических процессах и явлениях У. Уметь анализировать данные отечественной и зарубежной статистики, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей Н. Владеть навыками интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях
ПК-6 Способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет	З. Знать основные принципы построения информационных обзоров и/или аналитических отчетов У. Уметь подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет по результатам проведенного анализа собранных данных Н. Владеть навыком сбора данных, необходимых для составления информационного обзора или аналитического отчета

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ): Часть, формируемая участниками образовательных отношений.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед.,108 часов.

Вид учебной работы	Количество часов
Контактная(аудиторная) работа	
Лекции	36
Практические (сем, лаб.) занятия	36
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам	36
Всего часов	108

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семе-стр	Лек-ции	Семинар Лаборат. Практич.	Само-стоят. раб.	В интера-ктивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1	Международная торговля в системе международных экономических отношений.	22	4	4	4		Выполнение расчетно-графической работы
2	Теории международного разделения труда и международной торговли.	22	4	4	4		Подготовка докладов
3	Мировой рынок и мировые цены. Структура и основные товаропотоки мировой торговли. Роль ТНК в развитии мирового рынка товаров и услуг.	22	4	4	4		Выполнение расчетной работы по теме Структура международной торговли. Подготовка рефератов
4	Формы и методы организации международной торговли (товарные биржи, международные аукционы и торги, торгово-промышленные выставки и ярмарки).	22	8	8	8		Анализ основных показателей по теме
5	Формы встречной торговли (бартер, встречные закупки, компенсационные соглашения, переработка давальческого сырья и	22	4	4	4		Подготовка сообщений

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семе-стр	Лек-ции	Семинар Лаборат. Практич.	Само-стоят. раб.	В интера-ктивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
	т.д.)						
6	Развитие рынка услуг.	22	6	6	6		Выполнение расчетно-графической работы. Дискуссия
7	Инкотермс - 2020.	22	4	4	4		Контрольная работа
8	Место и роль России в мировой торговле: тенденции и перспективы.	22	2	2	2		Тестирование по курсу
	ИТОГО		36	36	36		

5.2. Лекционные занятия, их содержание

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
1	Международная торговля в системе международных экономических отношений.	Значение международной торговли в системе МЭО. Виды и направления международного разделения труда. Обстоятельства, вызывающие необходимость развития международной торговли. Мировая инфраструктура. Показатели, характеризующие участие страны в международной торговле.
2	Теории международного разделения труда и международной торговли.	Углубление специализации и эволюция международного разделения труда. Меркантилизм. Теория абсолютного преимущества. Теория сравнительных преимуществ. Теория соотношения факторов производства. Теория Хекшера – Олина. Парадокс Леонтьева. Модель квалификации рабочей силы.
3	Мировой рынок и мировые цены. Структура и основные товаропотоки мировой торговли. Роль ТНК в развитии мирового рынка товаров и услуг.	Понятие и специфика мирового рынка. Мировые цены и факторы, влияющие на них. Признаки мировых цен. Основные уровни цен в современных условиях. Динамика международной торговли. Международные торговые классификации. Уровни товарной номенклатуры (ТН) ВЭД. Современные тенденции и изменения в товарной структуре международного обмена. Динамика международного обмена по отдельным товарным категориям. Изменения географической структуры мировой торговли. Роль «новых индустриальных стран» в мировой торговле. География российского экспорта и импорта. Сферы деятельности и география размещения ТНК. Влияние ТНК на международные торговые отношения.
4	Формы и методы организации международной торговли (товарные биржи, международные аукционы и торги,	Товарные биржи: основные центры биржевых сделок, объекты биржевой торговли, виды сделок на бирже. Особенности сделок на реальный товар и фьючерсных сделок. Операции хеджирования. Характерные черты современной биржевой торговли. Техника биржевой торговли. История создания, развития и функционирования товарных бирж в России. Международные товарные аукционы: виды аукционов,

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
	торгово-промышленные выставки и ярмарки).	основные предметы торга, традиционные центры аукционной торговли, техника проведения аукциона, организаторы аукционов. Международные торги: основные преимущества, виды торгов. Международные ярмарки: организация ярмарочного дела в различных странах, перспективы развития ярмарочной деятельности в России. Торгово-промышленные выставки: основная цель проведения и их роль в хозяйственной жизни России.
5	Формы встречной торговли (бартер, встречные закупки, компенсационные соглашения, переработка давальческого сырья и т.д.)	Бартерные операции, встречные закупки, компенсационные соглашения, переработка давальческого сырья (толлинг), выкуп техники, бывшей в употреблении и т.д. Общие принципы и механизм осуществления встречных сделок.
6	Развитие рынка услуг.	Сущность и классификация услуг. Основные показатели, характеризующие роль сферы услуг в мировой экономике. Мировые лидеры в экспорте и импорте услуг. Развитие международного туризма и организация международного туристического бизнеса. Услуги по обслуживанию внешнеэкономических связей: транспортные услуги на мировом рынке, таможенные услуги, рекламные услуги, услуги связи и международного информационного обмена, международные финансовые и аудиторские услуги. Россия на международном рынке услуг.
7	Инкотермс 2020: сущность и структура.	Базисные условия поставки товаров. Особенности и распределение обязанностей продавца и покупателя.
8	Место и роль России в мировой торговле: тенденции и перспективы.	Переход от монополии внешней торговли к либерализации внешнеэкономической деятельности. Интеграция России в мировую экономику. Удельный вес России в мировом экспорте и импорте. Крупнейшие внешнеторговые партнеры России. Товарная структура российской внешней торговли. Проблемы формирования новой структуры и специализации российской экономики.

5.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
1	Международная торговля в системе международных экономических отношений.. Международная торговля в системе международных экономических отношений. Теории международного разделения труда и международной торговли. Проводится в форме семинара по обобщению и углублению знаний с элементами дискуссии.
2	Теории международного разделения труда и международной торговли. Углубление специализации и эволюция международного разделения труда.

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
3	Мировой рынок и мировые цены. Структура и основные товаропотоки мировой торговли. Роль ТНК в развитии мирового рынка товаров и услуг.. Международная торговля: структура, динамика. Организация международной торговли. Цены и конкуренция на мировом рынке. Роль ТНК в развитии мирового рынка. Проводится как практическое занятие с показом презентаций.
4	Формы и методы организации международной торговли (товарные биржи, международные аукционы и торги, торгово-промышленные выставки и ярмарки).. Основные формы организации международной торговли. Проводится в форме практического занятия, предполагает анализ конкретных ситуаций.
5	Формы встречной торговли (бартер, встречные закупки, компенсационные соглашения и т.д.. Бартерные операции, встречные закупки, компенсационные соглашения, переработка давальческого сырья (толлинг), выкуп техники, бывшей в употреблении и т.д. Общие принципы и механизм осуществления встречных сделок.
6	Развитие рынка услуг.. Классификация встречной торговли. Развитие рынка услуг. Проводится в форме практического занятия с использованием группового анализа ситуаций.
7	Инкотермс - 2020: сущность и структура. Базисные условия поставки товаров. Особенности и распределение обязанностей продавца и покупателя.
8	Место и роль России в мировой торговле: тенденции и перспективы.. Переход от монополии внешней торговли к либерализации внешнеэкономической деятельности. Интеграция России в мировую экономику. Удельный вес России в мировом экспорте и импорте. Крупнейшие внешнеторговые партнеры России. Товарная структура российской внешней торговли. Проблемы формирования новой структуры и специализации российской экономики.

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)

6.1. Текущий контроль

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1…З.n, У.1…У.n, Н.1…Н.n)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
1	1. Международная торговля в системе международных экономических отношений.	ПК-6	З.Знать основные принципы построения информационных обзоров и/или аналитических отчетов У.Уметь подготовить информационный	Выполнение расчетно-графической работы	В зависимости от правильности расчетов, наличия аналитической справки и графиков - максимальная

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1…З.n, У.1…У.n, Н.1…Н.n)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			обзор и/или аналитический отчет по результатам проведенного анализа собранных данных Н.Владеть навыком сбора данных, необходимых для составления информационного обзора или аналитического отчета		оценка - 6 баллов (6)
2	2. Теории международного разделения труда и международной торговли.	ПК-6	З.Знать основные принципы построения информационных обзоров и/или аналитических отчетов У.Уметь подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет по результатам проведенного анализа собранных данных Н.Владеть навыком сбора данных, необходимых для составления информационного обзора или аналитического отчета	Подготовка докладов	Максимальная оценка за доклад –6 баллов, с учетом использованных источников информации и наличия данных за последние годы (6)
3	3. Мировой рынок и мировые цены. Структура и основные товаропотоки мировой торговли. Роль ТНК в развитии мирового рынка товаров и услуг.	ПК-5	З.Знать основные методы анализа статистических данных о социально-экономических процессах и явлениях У.Уметь анализировать данные отечественной и зарубежной статистики, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей Н.Владеть навыками интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о	Выполнение расчетной работы по теме Структура международной торговли	7 баллов - в зависимости от правильности расчетов, наличия аналитической справки и графиков (7)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1…З.n, У.1…У.n, Н.1…Н.n)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			социально-экономических процессах и явлениях		
4		ПК-5	З.Знать основные методы анализа статистических данных о социально-экономических процессах и явлениях У.Уметь анализировать данные отечественной и зарубежной статистики, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей	Подготовка рефератов	Максимальная оценка за доклад –30 баллов, с учетом использованных источников информации и наличия данных за последние годы (30)
5	4. Формы и методы организации международной торговли (товарные биржи, международные аукционы и торги, торгово-промышленные выставки и ярмарки).	ПК-5	З.Знать основные методы анализа статистических данных о социально-экономических процессах и явлениях У.Уметь анализировать данные отечественной и зарубежной статистики, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей Н.Владеть навыками интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях	Анализ основных показателей по теме	РГР оценивается от 4 до 6 баллов в зависимости от правильности расчетов, наличия аналитической справки и графиков. (6)
6	5. Формы встречной торговли (бартер, встречные закупки, компенсационные соглашения, переработка давальческого сырья и т.д.)	ПК-5	З.Знать основные методы анализа статистических данных о социально-экономических процессах и явлениях У.Уметь анализировать данные отечественной и зарубежной статистики, выявлять	Подготовка сообщений	Максимальная оценка за сообщение – 7 баллов, с учетом использованных источников информации и наличия данных за последние годы (7)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1…З.n, У.1…У.n, Н.1…Н.n)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			тенденции изменения социально-экономических показателей Н.Владеть навыками интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях		
7	6. Развитие рынка услуг.	ПК-6	З.Знать основные принципы построения информационных обзоров и/или аналитических отчетов У.Уметь подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет по результатам проведенного анализа собранных данных Н.Владеть навыком сбора данных, необходимых для составления информационного обзора или аналитического отчета	Выполнение расчетно-графической работы	РГР оценивается до 6 баллов в зависимости от правильности расчетов, наличия аналитической справки и графиков. (6)
8		ПК-5	З.Знать основные методы анализа статистических данных о социально-экономических процессах и явлениях У.Уметь анализировать данные отечественной и зарубежной статистики, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей Н.Владеть навыками интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о	Дискуссия	Максимальная оценка за доклад – 7 баллов, с учетом использованных источников (7)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1…З.n, У.1…У.n, Н.1…Н.n)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			социально-экономических процессах и явлениях		
9	7. Инкотермс - 2020.	ПК-5	З.Знать основные методы анализа статистических данных о социально-экономических процессах и явлениях У.Уметь анализировать данные отечественной и зарубежной статистики, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей Н.Владеть навыками интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях	Контрольная работа	Максимальная оценка – 15 баллов, в зависимости от активности в обсуждении темы и аргументации собственных выводов. (15)
10	8. Место и роль России в мировой торговле: тенденции и перспективы.	ПК-6	З.Знать основные принципы построения информационных обзоров и/или аналитических отчетов У.Уметь подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет по результатам проведенного анализа собранных данных	Тестирование по курсу	Каждый правильный ответ на вопрос теста оценивается в 1 балл. Итоговый балл - 10. (10)
				Итого	**100**

6.2. Промежуточный контроль (зачет, экзамен)

Рабочим учебным планом предусмотрен Зачет в семестре 22.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: За исчерпывающий ответ.

Компетенция: ПК-5 Способен анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей

Знание: Знать основные методы анализа статистических данных о социально-экономических процессах и явлениях

1. Виды и направления МРТ
2. Каким требованиям должна удовлетворять мировая цена?
3. Классификации товарных рынков
4. Классификации услуг в международной торговле
5. Международные товарные аукционы
6. Международные товарные биржи: история создания и современное состояние
7. Мировые цены на нефть: особенности формирования
8. Нетарифные методы: виды и примеры
9. Основные показатели, характеризующие участие страны в торговле
10. Основные формы протекционизма
11. Особенности мирового рынка по сравнению с национальным
12. Предпосылки развития международной торговли технологиями
13. Преимущества участия страны в МРТ
14. Признаки биржевых товаров
15. Регулирование международными организациями процесса ценообразования в торговле
16. Роль России на мировом рынке банковских услуг
17. Сущность и виды товарных бирж
18. Факторы, влияющие на мировые цены
19. Факторы, влияющие на мировые цены продовольственных товаров
20. Формы встречной торговли
21. Эволюция рынков развивающихся стран
22. Этапы проведения товарного аукциона
23. Этапы развития международной торговли

Компетенция: ПК-6 Способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет

Знание: Знать основные принципы построения информационных обзоров и/или аналитических отчетов

24. Изменение товарной структуры мирового экспорта за последние десятилетия
25. Основные экспортеры и импортеры товаров на современном этапе

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: За правильно использованные при ответе знания.

Компетенция: ПК-5 Способен анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей

Умение: Уметь анализировать данные отечественной и зарубежной статистики, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей

Задача № 1. Факторы, влияющие на мировые цены

Компетенция: ПК-6 Способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет

Умение: Уметь подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет по результатам проведенного анализа собранных данных

Задача № 2. Тарифный метода регулирования торговли

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: За правильный исчерпывающий ответ.

Компетенция: ПК-5 Способен анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей
Навык: Владеть навыками интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях
Задание № 1. Анализ ситуации на мировом рынке сырья
Компетенция: ПК-6 Способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет
Навык: Владеть навыком сбора данных, необходимых для составления информационного обзора или аналитического отчета
Задание № 2. Выбор условия поставки зарубежному партнеру

ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего образования
«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «БГУ»)

Направление - 38.03.01 Экономика
Профиль - Мировая экономика (Русско-китайская программа двойного дипломирования г. Пекин)
Центр "Психология успеха и бизнеса"
Дисциплина - Международная торговля

БИЛЕТ № 1

1. Тест (40 баллов).
2. Тарифный метода регулирования торговли (30 баллов).
3. Анализ ситуации на мировом рынке сырья (30 баллов).

Составитель _____ Н.Р. Эпова

Заведующий кафедрой _____

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная литература:
1. Рагулина Ю. В., Завалько Н. А., Кожина В. О. Международная торговля. учебник для вузов/ Ю. В. Рагулина, Н. А. Завалько, В. О. Кожина.- М.: ИНФРА-М, 2014.-269 с.
2. Руднева А. О. Международная торговля. учеб. пособие для вузов. рек. Гос. ун-том управления/ А. О. Руднева.- М.: ИНФРА-М, 2015.-233 с.
3. Растворцева С. Н. Международная торговля и мировые товарные рынки. учеб. пособие/ С. Н. Растворцева.- Белгород: КОНСТАНТА, 2013.-93 с.

4. Кузнецова Г. В., Подбиралина Г. В. Международная торговля товарами и услугами. рек. УМО высш. образования. учебник для бакалавриата и магистратуры/ Г. В. Кузнецова, Г. В. Подбиралина.- М.: Юрайт, 2015.-571 с.
5. Архипов А. Ю., Пузакова Е. П. Международные экономические отношения. Международный бизнес. учеб. для вузов. рек. УМО по образованию в обл. финансов, учета и мировой экономики/ под ред. А. Ю. Архипова, Е. П. Пузаковой.- Ростов н/Д: Феникс, 2009.-571 с.
6. Эпова Н.Р. Учебно-методический комплекс по дисциплине "Международная торговля".- Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2009.- 66 с.// URL: 13289.doc
7. Пономарева Е.С. Мировая экономика и международные экономические отношения [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Е.С. Пономарева, Л.А. Кривенцова, П.С. Томилов. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 289 с. — 978-5-238-01911-6. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71024.html
8. Ханин М.С. Международная торговля услугами [Электронный ресурс] : учебное пособие / М.С. Ханин. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московская государственная академия водного транспорта, 2012. — 40 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/46476.html
9. Холопов К.В. Толкование коносаментов в международной торговле [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов бакалавриата, магистратуры и специалитета / К.В. Холопов, Н.В. Данчеева. — Электрон. текстовые данные. — М. : Русайнс, 2015. — 152 с. — 978-5-4365-0286-1. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/48988.html
10. Шелег Н.С. Международная торговля [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.С. Шелег, Ю.И. Енин. — Электрон. текстовые данные. — Минск: Вышэйшая школа, 2014. — 512 с. — 978-985-06-2435-2. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/35496.html

б) дополнительная литература:

1. Федотова Г. Ю. Галина Юрьевна, Петрова И. Н. Ирина Николаевна Маркировка товаров: применение в таможенном деле и международной торговле. учебное пособие для вузов. рек. УМО вузов РФ по образованию в обл. таможенного дела/ Г. Ю. Федотова, И. Н. Петрова.- СПб: Троицкий мост, 2013.-246 с.
2. Халевинская Е. Д. Международные торговые соглашения и международные торговые организации. учеб. пособие для вузов. допущено УМО по образованию в обл. коммерции и маркетинга/ Е. Д. Халевинская.- М.: ИНФРА-М, 2014.-205 с.
3. Богданов С. М. Сергей Михайлович Продовольственная безопасность и международная торговля в Содружестве Независимых Государств. [монография]/ С. М. Богданов.- М.: Весь Мир, 2011.-270 с.
4. Можаров А. Н. Алексей Николаевич, Ермилова С. В. Светлана Викторовна Современная международная торговля сырьевыми товарами. учебное пособие/ А. Н. Можаров.- [Киров]: [АСА], 2010.-248 с.
5. Козырская И. Е., Эпова Н. Р. Современные формы международной торговли. учеб. пособие/ И. Е. Козырская, Н. Р. Эпова.- Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2009.-204 с.
6. Эпова Н. Р. Учебно-методический комплекс по дисциплине "Международная торговля". учеб. пособие. специальность 080102 Мировая экономика. (очное обучение)/ Н. Р. Эпова.- Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2009.-66 с.
7. Чепинога О.А. Международная коммерция.- Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2008.- 163 с.
8. Алешина Л.Н. Международная торговля [Электронный ресурс] : учебное пособие по языку специальности / Л.Н. Алешина. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Златоуст, 2012. — 146 с. — 978-5-86547-633-7. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/67875.html
9. Балыбердин А.Л. Российская экономика. Механизмы саморазвития [Электронный ресурс] : монография / А.Л. Балыбердин. — Электрон. текстовые данные. — М. :

Палеотип, 2011. — 100 с. — 978-5-94727-705-0. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10244.html
10. Боброва В.В. Экономический потенциал России [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.В. Боброва, О.А. Иневатова. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 162 с. — 978-5-7410-1455-4. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/61429.html
11. Кочергина Т.Е. Контракты в международной торговле [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.Е. Кочергина. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Интермедия, 2014. — 204 с. — 978-5-4383-0030-4. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/28015.html
12. Мировая экономика и международные экономические отношения [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.В. Банникова [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2017. — 112 с. — 978-5-9596-1388-4. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/76035.html
13. Право Всемирной торговой организации [Электронный ресурс] : влияние на экономику и законодательство государств Европейско-Азиатского региона / В.Н. Архангельский [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Статут, 2014. — 159 с. — 978-5-8354-0993-8. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/49091.html
14. Сидорова Е.Ю. Международная торговля [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.Ю. Сидорова. — Электрон. текстовые данные. — М. : АСТ, 2008. — 189 с. — 5-472-01855-2. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/928.html
15. Фонотова О.В. Применение Инкотермс в международном и внутреннем торговом обороте [Электронный ресурс] : монография / О.В. Фонотова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Зерцало, 2008. — 280 с. — 978-5-94373-145-7. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/4533.html
16. Чеботарев Н.Ф. Мировая экономика и международные экономические отношения [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / Н.Ф. Чеботарев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2016. — 350 с. — 978-5-394-02047-6. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/60453.html

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

– Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: http://bgu.ru/, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет

– Сайт Всемирной торговой организации, адрес доступа: http://www.wto.org. доступ неограниченный

– Сайт Федеральной таможенной службы РФ, адрес доступа: http://www.customs.ru. доступ неограниченный

– Учебники онлайн, адрес доступа: http://uchebnik-online.com/. доступ неограниченный

– Федеральный образовательный портал «Экономика, Социология, Менеджмент», адрес доступа: http://www.ecsocman.edu.ru. доступ неограниченный

– Электронная библиотека Издательского дома "Гребенников", адрес доступа: http://www.grebennikon.ru/. доступ с компьютеров сети БГУ (по IP-адресам)

– Электронная библиотека книг, адрес доступа: http://aldebaran.ru/. доступ неограниченный

– Электронная библиотечная система «Юрайт» biblio-online.ru, адрес доступа: http://www.biblio-online.ru/. У тех изданий, на которые подписано учебное заведение, доступен полный текст с возможностью цитирования и создания закладок.

– Электронно-библиотечная система IPRbooks, адрес доступа: https://www.iprbookshop.ru. доступ неограниченный

– Электронный журнал "Конъюнктура товарных рынков", адрес доступа: http://www.ktr-online.ru. доступ неограниченный
– Электронный журнал "Регион: экономика и социология", адрес доступа: http://www.recis.ru. доступ неограниченный

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании. Для успешного освоения курса обучающиеся должны иметь первоначальные знания в области экономической теории, микроэкономики, экономической географии и регионалистики, истории мировой экономики, макроэкономики, мировой экономики, международных экономических отношений, жкономики зарубежных стран.

На лекциях преподаватель озвучивает тему, знакомит с перечнем литературы по теме, обосновывает место и роль этой темы в данной дисциплине, раскрывает ее практическое значение. В ходе лекций студенту необходимо вести конспект, фиксируя основные понятия и проблемные вопросы.

Практические (семинарские) занятия по своему содержанию связаны с тематикой лекционных занятий. Начинать подготовку к занятию целесообразно с конспекта лекций. Задание на практическое (семинарское) занятие сообщается обучающимся до его проведения. На семинаре преподаватель организует обсуждение этой темы, выступая в качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося.

Изучение дисциплины (модуля) включает самостоятельную работу обучающегося.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

• текущие консультации;

• коллоквиум как форма контроля освоения теоретического содержания дисциплин: (в часы консультаций, предусмотренные учебным планом);

• прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий).

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

• формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);

• самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;

• написание рефератов, докладов;

• подготовка к семинарам;

• выполнение домашних заданий в виде решения отдельных задач, проведения типовых расчетов, расчетно-компьютерных и индивидуальных работ по отдельным разделам содержания дисциплин и др.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:
– MS Office,
– Гарант платформа F1 7.08.0.163 - информационная справочная система,
– КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система,

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

В учебном процессе используется следующее оборудование:

– Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза,

– Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения,

– Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий